

**CONSEJO CIUDADANO
DEL PROGRAMA UNIVERSITARIO
DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA
2020-2023**

uamradio
abierta al tiempo **94.1FM**

Segundo Informe de trabajo II Consejo Ciudadano para el Programa Universitario de Producción Radiofónica, UAM Radio 94.1 FM

Julio 2021 a julio 2022

**Miembros del Consejo
Ciudadano:**

Irina Ivonne Vázquez Zurita

Lenin Martell Gámez

María de Lourdes López Gutiérrez

Miguel Leonardo Santiago Ávila

Omar Zamora Sánchez

Ciudad de México, a 11 de septiembre de 2022

Índice

Consideraciones.....	3
I. Monitoreo y observaciones a la nueva programación	4
II. Primera sesión de trabajo presencial con integrantes de UAM Radio.....	4
III. Informes de Independencia editorial	5
IV. Ratificación de documentos normativo	5
V. Resolución sobre la participación de los miembros del Consejo Ciudadano en la producción de proyectos radiofónicos para la estación.....	6
Anexos	
Observaciones a la programación	7

Segundo Informe de trabajo del Consejo Ciudadano para el Programa Universitario de Producción Radiofónica, UAM Radio 94.1 FM

Consideraciones:

1. Que los miembros del Consejo Ciudadano del Programa Universitario de Producción Radiofónica, UAM Radio 94.1 FM fueron nombrados el 14 de julio de 2020, para el periodo 2020 - 2023.
2. Que el 19 de julio de 2022 la estructura del Consejo Ciudadano del Programa Universitario de Producción Radiofónica, UAM Radio 94.1 FM, quedó de la siguiente manera:

Presidente: Irina Ivonne Vázquez Zurita.

Coordinador: Miguel Leonardo Santiago Ávila.

Vocal: Lenin Rafael Martell Gámez.

Vocal: Omar Zamora Sánchez.

Vocal: María de Lourdes López Gutiérrez.

3. Que el acuerdo sexto, numeral 7, del Acuerdo 09/2017 del Rector General indica que es responsabilidad de este colegiado «*Presentar anualmente un informe de actividades a la comisión conformada por el Rector General y los rectores de unidad*».

En respuesta, se presenta el siguiente **Informe de actividades julio 2021 - julio 2022**. El trabajo de este Consejo Ciudadano ocurrió principalmente en sesiones a distancia, con cita puntual y anticipada de todos sus integrantes. Estas sesiones tuvieron dos funciones importantes: la primera, llevar a cabo las tareas referentes a opinar y asesorar respecto de las acciones, políticas, programas y proyectos que desarrolla el *Programa Universitario de Producción Radiofónica, UAM Radio 94.1 FM*. Y la segunda, ser espacios de discusión, consenso y conclusión sobre los resultados de dichas tareas.

Las sesiones se llevaron a cabo en las siguientes fechas:

- 9 de agosto del 2021
- 17 de agosto de 2021

- 18 de febrero del 2022.
- 5 de abril del 2022.
- 26 de abril del 2022
- 3 de mayo del 2022
- 24 de mayo del 2022
- 19 de julio del 2022

Para todas las sesiones se generó el acta de la sesión correspondiente. A continuación, se presenta un resumen de las principales actividades que este Segundo Consejo Ciudadano llevó a cabo en su segundo año de trabajo.

I. Monitoreo y observaciones a la nueva programación

Después de un segundo monitoreo del contenido de la señal de UAM Radio 94.1, entre marzo y julio del 2022, este Segundo Consejo Ciudadano entregó a la Dirección de la estación el documento *Segundo reporte de observaciones a la programación* (Ver anexo 1). En este documento se emiten, principalmente, observaciones a los nuevos programas que integran la parrilla programática, así como a los programas que presentaron alguna modificación de formato o estructura. También se emiten señalamientos con respecto a las acciones emprendidas para el fortalecimiento de la identidad sonora del proyecto a nivel contenido, estético y musical, así como a la importancia de cuidar la calidad de la señal de radio en FM, en beneficio de los derechos de las audiencias.

II. Primera sesión de trabajo presencial con integrantes de UAM Radio

El 24 de mayo del 2022 se llevó a cabo la primera reunión presencial entre el Consejo Ciudadano e integrantes de UAM Radio encabezados por la Mtra. Sandra Fernández Alaniz, Responsable del Programa Universitario de Producción Radiofónica, UAM Radio 94.1 FM, para conocer los resultados de la reestructura de la programación que recientemente se llevó a cabo en la emisora.

Durante esta primera sesión después de la contingencia sanitaria por COVID 19, el Consejo Ciudadano se presentó formalmente ante integrantes de UAM Radio, además se presentaron los resultados del estudio diagnóstico a cargo de la universidad para contar con indicadores de impacto necesarios para la construcción de su propuesta anual de trabajo.

La reunión culminó con la firma de documentos administrativos pendientes por firmar a causa de la contingencia sanitaria, documento generados durante el primer año de trabajo de este Segundo Consejo Ciudadano del Programa Universitario de Producción Radiofónica, UAM Radio 94.1 FM, como: actas de sesión, informes semestrales de independencia editorial, plan de trabajo, reporte des observación a la programación, el Primer Informe de trabajo Anual, entre otros.

III. Informes de independencia editorial

Con respecto al cumplimiento de lo establecido en el documento *Criterios para asegurar la independencia editorial por parte del Programa Universitario de Producción Radiofónica, UAM Radio 94.1 FM*, este Consejo Ciudadano generó dos informes semestrales que contienen las observaciones referentes a las medidas que aseguran que la programación y generación de contenidos contemplan la inclusión de temas sobre equidad de género, el interés social, la no discriminación, el respeto a los derechos humanos y el fomento de una cultura cívica y democrática. Ambos documentos fueron entregados a la Mtra. Sandra Marcela Fernández Alaniz, Subdirectora Responsable del Programa Universitario de Producción Radiofónica, UAM Radio 94.1 F.M., para que fueran publicados en la página web de la estación y sean del conocimiento de las audiencias.

IV. Ratificación de documentos normativos

De conformidad con lo establecido en el **acuerdo 10/2020** del Rector General, **numeral 1 del Acuerdo Décimo** y en uso de las facultades que le otorga el Reglamento Orgánico, se solicitó a la Rectoría de la Universidad Autónoma Metropolitana, aprobara la ratificación de las *Reglas de funcionamiento del Consejo Ciudadano del Programa Universitario de Producción Radiofónica, UAM Radio 94.1 F.M.*

De igual manera, con base en lo establecido en el **acuerdo 10/2020** del Rector General, **numeral 3 del Acuerdo Décimo** y en uso de las facultades que le otorga el Reglamento Orgánico, se solicitó a la Rectoría de la Universidad Autónoma Metropolitana, aprobara la ratificación de los siguientes documentos normativos: *Criterios para asegurar la independencia editorial del Programa Universitario de Producción Radiofónica, UAM Radio 94.1 FM* y *Mecanismos de Participación Ciudadana dentro del Programa Universitario de Producción Radiofónica, UAM Radio 94.1 FM.*

Lo anterior, a efecto de que la Universidad Autónoma Metropolitana, en su calidad de concesionario de uso público de bandas de frecuencia, dé cumplimiento a lo señalado en el artículo 86 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, así como a los Lineamientos Generales para el otorgamiento de las Concesiones a que se refiere el Título cuarto de la Ley referida. Sin embargo, este Segundo Consejo Ciudadano acordó llevar a cabo una nueva revisión de los *Mecanismos de Participación Ciudadana dentro del Programa Universitario de Producción Radiofónica, UAM Radio 94.1 FM*, misma que se llevará a cabo en el transcurso del segundo semestre del 2022.

V. Resolución sobre la participación de los miembros del Consejo Ciudadano en la producción de proyectos radiofónicos para la estación.

Se dio respuesta a la solicitud de la Comisión de UAM Radio sobre el posible conflicto de interés por la participación de uno de los integrantes de este Consejo Ciudadano en la presentación del proyecto radiofónico “Tejiendo Historias”. En ese sentido, se llegó a la conclusión de que la posibilidad de que un consejero ciudadano participe en la convocatoria de propuestas radiofónicas de la emisora, no es clara ni está ampliamente descrita en ninguna de las normas que regulan al Consejo Ciudadano, como en el acuerdo 10/2020.

“Con el visto bueno de los miembros del CC. Será firmado al término de la contingencia por Covid-19”

Irina Ivonne Vázquez Zurita - Presidenta
Miguel Leonardo Santiago Ávila - Secretario
María de Lourdes López Gutiérrez- Vocal
Omar Zamora Sánchez - Vocal
Lenin Martell Gámez - Vocal

Anexo 1:

Segundo reporte de observaciones a la programación

Ciudad de México, a 19 de julio del 2022.

CONSIDERACIÓN

1. Que el Acuerdo décimo, numeral 2, del Acuerdo 10/2020 del Rector General, señala que corresponde al Consejo Ciudadano, entre otros, opinar y asesorar respecto de las acciones, políticas, programas y proyectos que desarrolle el Programa Universitario de Producción Radiofónica, UAM Radio 94.1 FM.

Con base en la consideración anterior, se emiten las siguientes observaciones después de un monitoreo de la señal de UAM Radio 94.FM, **entre marzo y julio del 2022.**

En términos generales este consejo emite las siguientes observaciones generales:

1. Sigue presente un alto nivel y perfil académico, social y artístico de las y los entrevistados.
2. Se observa que la programación contribuye a fortalecer la identidad universitaria.
3. Reiteramos la importancia de considerar que la emisora debe tener en cuenta su carácter público. Por tal motivo, sus contenidos deben considerar la diversidad de las audiencias en todo momento y no sólo a la comunidad de la UAM.
4. Con respecto a los espacios radiofónicos en vivo, reiteramos la conveniencia de trabajar la locución y la interpretación en radio de aquellos participantes que no son locutores o locutoras profesionales, no en el sentido de exclusión, más bien con el propósito de incentivar su participación.
5. Con respecto a la estética sonora de la estación en identificaciones, promocionales y otras producciones, en la programación musical se percibe una identidad más definida así como en las voces. Uno de los problemas que se han solventado es, sin duda, la variedad de géneros musicales que no favorecían la

identidad sonora de la estación. De esta manera, consideramos que la selección musical ahora es acorde al perfil del público meta.

6. Insistimos en la producción de espacios noticiosos locales de contenido político, educativo, comunicación y de salud. En este sentido, creemos que hace falta el debate sobre los temas coyunturales que suceden al exterior de la UAM. Se invita a incluir un número mayor de especialistas externos a la universidad con el fin de buscar la pluralidad de ideas.
7. Con respecto a la señal de UAM Radio, insistimos en que es deficiente y se pierde con frecuencia. Si tomamos en cuenta que buena parte de la escucha se lleva a cabo en el transporte, resulta muy difícil escuchar programas completos pues la señal se corta o se pierde en determinadas zonas de la ciudad o en ciertas condiciones geográficas. En este sentido, resaltamos la importancia de la calidad de contenidos como un derecho de las audiencias, pero también la calidad técnica como se menciona en el artículo 256, fracción VII, de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión que señala las audiencias tienen derecho a: *«Que se mantenga la misma calidad y niveles de audio y video durante la programación, incluidos los espacios publicitarios»*.
8. Con respecto a los nuevos programas que se incorporan a la barra programática, hacemos las siguientes observaciones:

a) ***Ser es humano***

Muy buenos contenidos y perfil de los entrevistados. Es un acierto el integrar la sección de glosario. Las dramatizaciones requieren mejor trabajo de guión y narrativa, además de interpretación; resultan poco creíbles y muy elementales lo cual demerita el programa, ya que el resto de sus secciones son muy buenas y pertinentes con respecto a las problemáticas que aborda. En general, el programa tiene buena estructura, contenidos, intervenciones, música y entrevistas.

Hay una buena variedad de contenidos los cuales son incluso tabú en nuestra sociedad (depresión, embarazo adolescente, etc). Se sugiere tocar temas como derechos humanos y planificar bien los tiempos de las secciones ya que a veces los tiempos son limitados para discutir los temas.

En la plataforma web los programas tardan en cargar cuando se les da Play o definitivamente no cargan. Esto puede provocar que las audiencias decidan no escuchar los programas.

b) ***Voces de la UAM*** (nueva estructura)

La idea del programa y los contenidos son pertinentes para dar voz a distintas problemáticas de la sociedad y la cultura cotidiana. Las personas entrevistadas son expertas en los temas que se abordan. Además, con frecuencia se expresan de una manera coloquial y sencilla para exponer los tópicos; esto hace que sea un programa ameno. Carlos Urbano es un excelente conductor, es empático y tiene un adecuado uso de la voz.

El programa tiene una buena propuesta de diseño sonoro. Tiene orden en sus diferentes boletines y presenta temas coyunturales oportunos. “Nuestra música independiente” es un muy buen espacio cultural, de igual manera la sección “Libros UAM”. En ocasiones la sección con Lilia Anaya resulta con demasiada información.

c) ***Hola Futuro***

La información es interesante y atractiva para las y los jóvenes por tratarse de cuestiones tecnológicas. La selección musical es buena y mantiene el ritmo del programa. La idea del personaje Futuro es un acierto. Las participaciones de la conductora en ocasiones son muy largas, tal vez podría interactuar con alguien más para tener réplica y no se haga pesada la presentación de los temas. Quizá Futuro podría interactuar más con la conductora y no solo presentar las canciones. La locución podría ser más natural y cercana, en ocasiones da la sensación de estar algo impostada. La información es interesante y atractiva para las y los jóvenes por tratarse de cuestiones tecnológicas. La selección musical es buena y mantiene el ritmo del programa.

d) ***Konektor***

Es una buena referencia a la cultura musical y sus vertientes. Propone una manera diferente de entender y percibir múltiples referencias y propuestas musicales, así como las historias que se relacionan con esta actividad. Resulta una propuesta de programa en vivo donde la música es el hilo conductor y no el relleno. La programación musical está relacionada con efemérides nacionales e internacionales, eso es enriquecedor y significativo para las audiencias, incluso contribuye a generar identidad nacional y local. Sin embargo, las intervenciones

de Eduardo González son, con frecuencia, redundantes. En ocasiones quitan las canciones (solo las dejan dos minutos) y esto para la audiencia puede ser desconcertante.

Un punto importante a señalar es que hay programas como “*Música y los colores*”, que no son aptos para menores de 12 años, por lo cual no debería ser programado en un horario abierto a todo público.

e) ***Horas de vuelo*** (espacio con alumnos de la UAM)

Muy buena iniciativa de integrar jóvenes estudiantes a la actividad radiofónica. Es un programa fresco y con un target bien definido. Sugerimos tomar en cuenta que las audiencias no sólo son estudiantes o miembros de la UAM, por lo que se deben limitar los comentarios locales. Muy buena música y voces frescas y agradables. Recomendamos ampliamente abrir el espacio a estudiantes de otras universidades.

El lenguaje es apropiado para comunicarse con distintas audiencias –en particular con aquellas jóvenes–, y es acertado para explicar conceptos complejos de una manera simple. Es un programa que invita a la reflexión (filosófica) que puede interesar a distintos grupos sociales; lo interesante es que no son reflexiones únicamente académicas sino de distintas perspectivas humanísticas como la literatura y el periodismo.

f) ***Ciencia abierta al tiempo*** (nueva estructura)

La onceava temporada presenta cambios importantes en la estructura y dinámica de los programas, como la entrevista en bloques de 30 minutos a dos personas invitadas y pequeñas cápsulas intercaladas, como los «Objetivos de desarrollo sustentable», lo que resulta un acierto para mantener el interés de las audiencias. Sin embargo, el formato de entrevista mantiene una estructura con base en la comunicación vertical del conocimiento, lo cual provoca que la entrevista deje de ser una conversación y se convierta en una serie de preguntas (estructuradas) a un experto.

Los temas que aborda el programa son variados, tanto de las ciencias naturales como sociales. Discute el tema de la ciencia desde una visión menos abstracta y más clara para las audiencias, dado que muestra distintas perspectivas de los



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

uamradio
abierta al tiempo **94.1FM**

invitados y las invitadas. El programa es educativo para las audiencias, especialmente en el contexto universitario, pero considerando el carácter de radio pública, deberían considerar audiencias más amplias.

Dirección de Comunicación Social

Rectoría General

Prolongación Canal de Miramontes # 3855, Edif. C, Primer piso, Col. Ex hacienda San Juan de Dios, Del. Tlalpan, C.P.14387

México, D.F. Tels. 5483-4000, Ext. 1523/ 1528/ 1522/1527

www.uam.mx