

**CONSEJO CIUDADANO
DEL PROGRAMA UNIVERSITARIO
DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA
2020-2023**

uamradio
abierta al tiempo **94.1FM**

Segundo reporte de observaciones a la programación

Ciudad de México, a 19 de julio del 2022.

CONSIDERACIÓN

- I. Que el Acuerdo décimo, numeral 2, del Acuerdo 10/2020 del Rector General, señala que corresponde al Consejo Ciudadano, entre otros, opinar y asesorar respecto de las acciones, políticas, programas y proyectos que desarrolle el Programa Universitario de Producción Radiofónica, UAM Radio 94.1 FM.

Con base en la consideración anterior, se emiten las siguientes observaciones después de un monitoreo de la señal de UAM Radio 94.FM, **entre marzo y julio del 2022.**

En términos generales este consejo emite las siguientes observaciones generales:

1. Sigue presente un alto nivel y perfil académico, social y artístico de las y los entrevistados.
2. Se observa que la programación contribuye a fortalecer la identidad universitaria.
3. Reiteramos la importancia de considerar que la emisora debe tener en cuenta su carácter público. Por tal motivo, sus contenidos deben considerar la diversidad de las audiencias en todo momento y no sólo a la comunidad de la UAM.
4. Con respecto a los espacios radiofónicos en vivo, reiteramos la conveniencia de trabajar la locución y la interpretación en radio de aquellos participantes que no son locutores o locutoras profesionales, no en el sentido de exclusión, más bien con el propósito de incentivar su participación.
5. Con respecto a la estética sonora de la estación en identificaciones, promocionales y otras producciones, en la programación musical se percibe una identidad más definida, así como en las voces. Uno de los problemas que se han solventado es, sin duda, la variedad de géneros musicales que no favorecían la identidad sonora de la estación. De esta manera, consideramos que la selección musical ahora es acorde al perfil del público meta.

6. Insistimos en la producción de espacios noticiosos locales de contenido político, educativo, comunicación y de salud. En este sentido, creemos que hace falta el debate sobre los temas coyunturales que suceden al exterior de la UAM. Se invita a incluir un número mayor de especialistas externos a la universidad con el fin de buscar la pluralidad de ideas.
7. Con respecto a la señal de UAM Radio, insistimos en que es deficiente y se pierde con frecuencia. Si tomamos en cuenta que buena parte de la escucha se lleva a cabo en el transporte, resulta muy difícil escuchar programas completos pues la señal se corta o se pierde en determinadas zonas de la ciudad o en ciertas condiciones geográficas. En este sentido, resaltamos la importancia de la calidad de contenidos como un derecho de las audiencias, pero también la calidad técnica como se menciona en el artículo 256, fracción VII, de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión que señala las audiencias tienen derecho a: *«Que se mantenga la misma calidad y niveles de audio y video durante la programación, incluidos los espacios publicitarios»*.
8. Con respecto a los nuevos programas que se incorporan a la barra programática, hacemos las siguientes observaciones:

a) ***Ser es humano***

Muy buenos contenidos y perfil de los entrevistados. Es un acierto el integrar la sección de glosario. Las dramatizaciones requieren mejor trabajo de guión y narrativa, además de interpretación; resultan poco creíbles y muy elementales lo cual demerita el programa, ya que el resto de sus secciones son muy buenas y pertinentes con respecto a las problemáticas que aborda. En general, el programa tiene buena estructura, contenidos, intervenciones, música y entrevistas.

Hay una buena variedad de contenidos los cuales son incluso tabú en nuestra sociedad (depresión, embarazo adolescente, etc). Se sugiere tocar temas como derechos humanos y planificar bien los tiempos de las secciones ya que a veces los tiempos son limitados para discutir los temas.

En la plataforma web los programas tardan en cargar cuando se les da Play o definitivamente no cargan. Esto puede provocar que las audiencias decidan no escuchar los programas.

b) ***Voces de la UAM*** (nueva estructura)

La idea del programa y los contenidos son pertinentes para dar voz a distintas problemáticas de la sociedad y la cultura cotidiana. Las personas entrevistadas son expertas en los temas que se abordan. Además, con frecuencia se expresan de una

manera coloquial y sencilla para exponer los tópicos; esto hace que sea un programa ameno. Carlos Urbano es un excelente conductor, es empático y tiene un adecuado uso de la voz.

El programa tiene una buena propuesta de diseño sonoro. Tiene orden en sus diferentes boletines y presenta temas coyunturales oportunos. “Nuestra música independiente” es un muy buen espacio cultural, de igual manera la sección “Libros UAM”. En ocasiones la sección con Lilia Anaya resulta con demasiada información.

c) *Hola Futuro*

La información es interesante y atractiva para las y los jóvenes por tratarse de cuestiones tecnológicas. La selección musical es buena y mantiene el ritmo del programa. La idea del personaje Futuro es un acierto. Las participaciones de la conductora en ocasiones son muy largas, tal vez podría interactuar con alguien más para tener réplica y no se haga pesada la presentación de los temas. Quizá Futuro podría interactuar más con la conductora y no solo presentar las canciones. La locución podría ser más natural y cercana, en ocasiones da la sensación de estar algo impostada. La información es interesante y atractiva para las y los jóvenes por tratarse de cuestiones tecnológicas. La selección musical es buena y mantiene el ritmo del programa.

d) *Konektor*

Es una buena referencia a la cultura musical y sus vertientes. Propone una manera diferente de entender y percibir múltiples referencias y propuestas musicales, así como las historias que se relacionan con esta actividad. Resulta una propuesta de programa en vivo donde la música es el hilo conductor y no el relleno. La programación musical está relacionada con efemérides nacionales e internacionales, eso es enriquecedor y significativo para las audiencias, incluso contribuye a generar identidad nacional y local. Sin embargo, las intervenciones de Eduardo González son, con frecuencia, redundantes. En ocasiones quitan las canciones (solo las dejan dos minutos) y esto para la audiencia puede ser desconcertante.

Un punto importante a señalar es que hay programas como “*Música y los colores*”, que no son aptos para menores de 12 años, por lo cual no debería ser programado en un horario abierto a todo público.

e) *Horas de vuelo* (espacio con alumnos de la UAM)

Muy buena iniciativa de integrar jóvenes estudiantes a la actividad radiofónica. Es un programa fresco y con un target bien definido. Sugerimos tomar en cuenta que las audiencias no sólo son estudiantes o miembros de la UAM, por lo que se deben limitar los comentarios locales. Muy buena música y voces frescas y agradables. Recomendamos ampliamente abrir el espacio a estudiantes de otras universidades.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

uamradio
abierta al tiempo **94.1FM**

El lenguaje es apropiado para comunicarse con distintas audiencias –en particular con aquellas jóvenes–, y es acertado para explicar conceptos complejos de una manera simple. Es un programa que invita a la reflexión (filosófica) que puede interesar a distintos grupos sociales; lo interesante es que no son reflexiones únicamente académicas sino de distintas perspectivas humanísticas como la literatura y el periodismo.

f) ***Ciencia abierta al tiempo*** (nueva estructura)

La onceava temporada presenta cambios importantes en la estructura y dinámica de los programas, como la entrevista en bloques de 30 minutos a dos personas invitadas y pequeñas cápsulas intercaladas, como los «Objetivos de desarrollo sustentable», lo que resulta un acierto para mantener el interés de las audiencias. Sin embargo, el formato de entrevista mantiene una estructura con base en la comunicación vertical del conocimiento, lo cual provoca que la entrevista deje de ser una conversación y se convierta en una serie de preguntas (estructuradas) a un experto.

Los temas que aborda el programa son variados, tanto de las ciencias naturales como sociales. Discute el tema de la ciencia desde una visión menos abstracta y más clara para las audiencias, dado que muestra distintas perspectivas de los invitados y las invitadas. El programa es educativo para las audiencias, especialmente en el contexto universitario, pero considerando el carácter de radio pública, deberían considerar audiencias más amplias.

Dirección de Comunicación Social

Rectoría General

Prolongación Canal de Miramontes # 3855, Edif. C, Primer piso, Col. Ex hacienda San Juan de Dios, Del. Tlalpan, C.P.14387

México, D.F. Tels. 5483-4000, Ext. 1523/ 1528/ 1522/1527

www.uam.mx